

شركة موجاتي لعلوم الإستضافة

تعلم كيف

تصنع موقعاً
نافعاً على
الإنترنت

إعداد: مهند قمرّة

Mohannad88@gmail.com

+2 [0102836091]

www.mojaty4host.com

المقدمة

**هل تعتقد بأنك تملك موقع ناجح؟
ربما هو ناجح. ولكن الفرصة تحتاج
لتعديل بسيط!
هنا بعض الأفكار البسيطة.
استخدمها عندما تود إنشاء موقعاً
ناجحاً.**

**الكثيرون يعتمدون على الغير في
عملية تحسين المواقع الخاصة بهم.
لماذا لا تقوم أنت بتحسين موقعك
للأفضل وبدون مساعده الآخرين؟
فقط عملية إدراك بعض الأساسيات
قد تمكنك من إن تطور بعض الأفكار
التي عندك لتحصل على مستوى
متميز.**

تقبل مني كل تحية..

مهنه قمره

الفهرس

الدرس الأول:

كيف تصمم موقعا جيدا.

الدرس الثاني:

الخطوات الأساسية في بناء الموقع.

الدرس الثالث:

٨ نصائح لاختيار الدومين.

الدرس الرابع:

كيف تختار شركة الإستضافة.

الدرس الخامس:

اللون والخط والتصميم الرائع.

الدرس السادس:

نقاط مهمة ليصبح موقعك في أول نتائج البحث.

الدرس السابع:

أكثر الإعلانات كراهية.

الدرس الثامن:

الأسباب الهامة لعمل استفتاء لزوارك.

الدرس التاسع:

كيف تبقي على مشتركين موقعك.

الدرس الأول

كيف نصمم موقعنا ناجحاً؟

<< المظهر ليس كل شيء

أكثر المواقع يمكن أن تصنف في طريقتين. الغنية بالمعلومات المفيدة ولكن تفتقر إلى المظهر الجيد والجميل، أو عديمة الفائدة لكن جميلة. مع أنني لا أستطيع إخبارك كيف تنشئ مظهر جميل وغني بالمعلومات المفيدة. لأن ذلك سوف يرى الجميع الصنفين متشابه، ما يمكنني أقوله أولاً: تفادي المواقع ذو الصفحة الأحادية والأسود مع الأبيض، لأن النظرة العامة لخلط هذا اللونين هو كالتلطيخ. أضف إبداعك الخاص في المظهر.

إذا كنت مستخدم هل سوف يعجبك مظهر موقعك؟

عليك أن تعلم ماهي المعلومات التي سوف تضعها فيه. يجب أن يكون المحتوى شيء أنت به جيد أو تعرف على الأقل كمية محترمة من المعلومات حول هذا المحتوى، وانت يجب أن يكون عندك سبب شرعي لصنع هذا الموقع. وإذا درست كل نقطة قد ذكرت في هذه الفقرة، فلديك الإمكانية لإمتلاك موقع جيد.

<< التفاعل

يجب زوار موقعك المعلومات التي يحصلون عليها من موقعك، ولكن فكر هل سوف يأتون مرة أخرى، أو هل سوف يجلسون في الموقع لمدة خمس دقائق؟

لهذا هناك أشياء مثل الفلاش والجافا وساحات الحوار [المنتديات]، هناك طرق لاستخدام هذه المواد لتفعيل موقعك إيجابياً. فقط كم مبدع وتجنب استخدامها أكثر من اللازم. أضف أداة بحث للمنتديات ومن المحتمل أو المؤكد أيضاً صفحة تسجيل أعضاء الموقع وصفحة اتصل بنا إذا كنت ستحتاجها.

عليك أن تجعل زوارك يتفاعلون بطريقة ما مع الموقع وبطريقة بسيطة.

<< الرسومات

إنه من شبه المستحيل في هذه الأيام بأن تجد مواقع لا تحوي على بعض الرسومات أو الصور. لأنه بكل بساطة عنصر مطلوب. إذا لا تملك رسومات أو صور يمكنك استخدام محرك البحث جوجل للبحث عن الصور والقوائم الجاهزة صور للعنوان وعامود المعلومات وصور لتوضيح مضمون موقعك.

لكنك لا تستطيع صنع تصميم خاص بك؟

لا مشكلة استأجر مصمم ليصنع لك تصاميم خاصة بموقعك.

لا يمكنك الدفع؟

لا توجد مشكلة أيضاً هناك العديد من المواقع التي تقدم خدمة التصميم المجاني. فقط ابحث عنهم في محركات البحث.

<< مكان الموقع

مع إنها ليست بقضية كبيرة للكتابة فقط و المواقع التي تحتوي تصاميم صغيرة، ولكن يجب أن يكون سيرفر موقعك مقبول إذا ترغب بأن يأتوا الناس لموقعك. إذا كان موقعك الأفضل، ومتميز عن موقع منافسك فلان، وتقييم كل مواضيعك ممتاز جداً... ولكن السيرفر مغلق معظم الوقت أو سرعته بطيئة جداً.

بذلك سوف يتقدم عليك منافسك فلان ويحصل على كل شيء. يمكنك الحصول على سيرفر جيد بكل سهولة، وبعض الأحيان مجاناً. ولكن إذا كان لديك المال قم باستئجار سيرفر فالمدفوع عموماً أفضل من المجاني. لن تجد إعلانات الشركة التي تغطي الموقع، وفي معظم الوقت أسرع وأفضل وأكثر ثقة. إضافة

شركة موجاتي لعلول الإستضافه

إلى هذا وهذا سهولة حفظ وصلة الموقع [بمعنى الدومين خاص بك أنت فقط].
السيرفرات المجانية على أية حال بدأت تتحسن، ولكن لا يزال عليك أن تقوم بوضع إعلاناتهم المزعجة
حتى وإذا وجدت استضافة بدون إعلانات تجدها فتره ثم تجد النوافذ المنبثقة تخترق نافذتك.

<< ترقية الموقع

أكثر الناس تصنع مواقعهم ويستريحون وينتظرون بأن يرتفع ترتيب الموقع. هذه ببساطه لا تحدث هذه
الأيام لأنه المئات بل الآلاف وإحتمال الملايين من المواقع توفر مضمون موقعك.
إن الجواب بسيط ومعقد. ببساطه يعتمد على [أن يلاحظه المستخدمين]
التفسير الكامل: أن تضع موقعك في مواقع البحث، أعلن عنه في جميع الأماكن الممكنة وبجميع
الطرق الممكنة أيضا. مثل الإعلان في الجامعات والمدارس عبر الأصدقاء والمعارف وفي مكان عملك وفي
تجمعاتك في منزلك، فقط اجعل الناس يعلمون عنه.
عموما أقل شيء يجب أن يكون موقعك جيدا، أن لن تحصل على صداقات كثيرة من الزوار، كذلك على
تعتمد على الآخرين كثيرا.

الدرس الثاني

الخطوات الأساسية في بناء الموقع

<<< نظرة عامة

يجب أن تكون فكره الموقع واضح بطريقه وضع هدف واضح يوضح مسعاك من الموقع والهدف الذي تأمل الوصول إيه وماهي الصفحات أو بمعنى آخر الأقسام الأكثر أهمية في موقعك.

<<< خريطة الموقع

فكرة رائعة بوضع خريطة لموقعك، بحيث تضع خريطة لموقعك مع توضيح إتصال الوصلات [الصفحات] مع بعضها البعض، مع إعطاء الموقع اسم مناسب لمحتواه [منطقي].

<<< اختيار قالب

اختيار التصميم الذي يعجبك والذي يتناسق بمحتوى موقعك.

<<< وصلات مزودة

التصاميم التي تظهر المواد المشتركة [قالب التصميم الخاص بالموقع - الوصلات الرئيسية - اسم الشركة "الموقع" ومعلومات عنها].

<<< إنشاء الصفحات

ابدأ من الصفحة الرئيسية لموقعك مع وضع الخط وصور ووصلات وخواص أخرى. راجع على شكل موقعك، وفي نفس الوقت قم بالتعديل إلى ان ترى نفسك سعيد مع النتيجة. قم بتخزين صفحتك الرئيسية عند انتهائك ثم انتقل في تصميم الصفحات الأخرى.

<<< رفع الموقع

قم برفع موقعك من جهازك إلى مساحة الموقع [Hosting Site]، وهذه الخطوة من أسهل الخطوات التي ذكرت.

<<< التجديد

لا تكتفي بما قمت به، فإذا تحدثنا بلغة التجارة فإنك لم تنتج حتى الآن إلا رأس المال وعليك متابعة تجارتك [موقعك] والتجديد بها.

الدرس الثالث

٨ نصائح لاختيار الدومين

اختيار الدومين الخاص بموقعك هو من أول القرارات الرئيسية التي يجب أن تتخذها. لن أقول بأن اختيار الدومين سيقرر النجاح العام أو فشل الموقع، ولكنه سوف يؤثر عليه. على أية حال، يتطلب تخطيط شامل للحصول على دومين جيد.

وسوف أوضح هنا نصائح للحصول على دومين جيد وناجح لموقعك...

استخدام امتداد [دوت كوم]

يبقى هذا الامتداد هو الخيار الأول لأغلبية المواقع بينما البقية فهي بدائل فعالة ولكنها غير معترف بها جدا مثل [com] والسبب هو اعتياد الناس على وضع [com] بعد اسم أي موقع. إذن لماذا لا تستفيد من الطبيعة البشرية؟!

اجعله قصير بقدر الإمكان

لا تجعل طوله من ١٣-١٥ حرف أو رقم أو شخط. لأنه من الصعب على الناس تذكر الدومينات الطويلة.

اجعله لرج

انت تريد اسم الدومين سهل التذكر. فأجعله في عقول الناس. كم مبدع ومميز.

قلل التشويش

يجب أن لا تفقد زبون متوقع بسبب خطأه في حروف دومينك أو لأنهم استخدموا امتداد آخر. أنصحك بشراء بقية الامتدادات من اسم موقعك إذا لديك الإمكانية المالية واجعلها تحول الزوار إلى الإمتداد الرئيسي.

أضف كلمة تدل على موقعك في الدومين

حاول أن تضيف كلمة أو كلمتين من الكلمات الدليلية لدومينك. كثير من الخبراء يعتقدون بأنها تساعد على تصنيف موقعك في مواقع البحث.

يكون الدومين [وصفي]:

اسم دومينك يجب أن يكون له صلة بمضمون موقعك. اجعله يصف موقعك ومضمونه أو خدماتك.

ابحث عن الدومينات التي كانت مستخدمة وتم حذفها

بعض من البحث ربما تجد دومين جيد لموقعك. استخدم هذه الموقع للبحث [Deleted Domains].
<http://www.deleteddomains.com>

تأكد من علامة التجارية

يجب عليك أن تقوم بذلك قبل تسجيل دومينك الخاص. ابحث في أكبر قدر ممكن من المواقع الخاصة بالعلامات التجارية وانظر إلى أي قدر قد يوقعك موقعك في مشكلات قانونية. هذه مواقع تقدم خدمة البحث عن العلامات التجارية.

براءة الاختراع الأمريكية ومكتب العلامات التجارية

<http://www.uspto.gov>

سجل توماس

<http://www.thomasergister.com>

جمعية العلامات التجارية

<http://www.inta.org>

حماية الأسماء

<http://www.nameprotect.com>

إذا رغبت بمساعدة للبحث عن دومين خاص بموقعك قم بتجربة عملية البحث من خلال مواقع الإستضافه.

شركة موجاتي لحلول الإستضافة

تذكر. اسم دومينك هو فرصتك الأولى لبناء مصداقية موقعك لزوارك.
تذكر. بأنك أبدا لن تملك فرصة ثانية لإعطاء إنطباع أول عظيم.
تذكر. اختيار دومينك هو أحد أهم الخطوات الأولى التي أنت ستعمل بها لبناء حضورك على الإنترنت.
اجعله خطوة للأمام وليس للخلف.

الدرس الرابع

كيف نختار شركة الإستضافة؟

عندما تبني موقعك الأول. أعتقد بأنك سوف تهتم ببعض الأمور الهامة مثل:
ماهو مضمون موقعك؟
وكيف سوف تحصل على زوار لموقعك؟
وأيا كيف سوف تحصل على أرباح من موقعك؟

حسنا... كل الأشياء التي ذكرت في الأعلى من الأمور الهامة والحاسمة، ولكن من جهة أخرى، ماهو الهدف من التفكير في هذه الأمور وانت لا تملك ولا يمكنك الحصول على استضافه جیده لموقعك؟ ستجلب لموقعك المشاكل إذا اخترت شركة استضافه سيئه، موقعك سوف يتعطل إذا كان السيرفر يتعطل معظم الوقت، والزوار سوف يتذمرون من ذلك وسيجفون لموقع آخر. دخل موقعك سوف يهبط والعديد من الناس سيهملون موقعك إذا كان معظم الوقت معطل.

إذا الآن من المحتمل أنك تفكر في [أين وكيف يمكنني الحصول على استضافه جیده لأستضيف موقعي بها، بسعر معقول؟]

هناك دليل شركات الإستضافة فهو المكان الأفضل للبحث [Host Seeking]
<http://1hostseeking.com>

جيد جدا، الآن من المحتمل أنك تفكر [لماذا سوف استخدم دليل شركات للإستضافة وهو يضع العديد من شركات الإستضافة الغير جیده؟]

السبب الرئيسي لاستخدام دليل شركات الإستضافة هو الحصول على شركات استضافه كثيرة ، وبهذه الطريقة يمكنك المقارنه بين أسعار شركات الإستضافة ومواصفاتها.

في حين تحدد بعض الشركات التي أعجبتك من دليل الإستضافة، يمكنك أن تذهب إلى مواقعهم لمعرفة آخر تفاصيل عن عروضهم، وإذا كنت تراهم جيدين، فأفضل شيء أن تفعله هو عدم الاستعجال ولكن السؤال عنهم في المنتديات التقنية.

عند حصولك على مقترحات وأجوبة الآخرين حول شركات الإستضافة التي اهتممت بها، سوف تتمكن وقتها من اختيار الشركة المناسبة لك اعتمادا على البحث الذي قمت به.

الدرس الخامس

اللون والخط والتصميم الرائع

تم عمل هذه المقابلة مع موقع [Worldprofit] <http://www.worldprofit.com>

مع أحد المصممين الكبار وهو [كريس أندرسن] للتعليق على بعض من العناصر الرئيسية للتصميم الفعال.

س١: لماذا يتوجب علينا ان نستأجر مصمم ومسوق محترف في تصميم مواقعنا؟

المصمم والمسوق المحترف سوف يكون قادرا على تقييم متطلبات موقعك ويمكنهم جعله كما تشاء، وهنا بضعة أشياء مهمة أعتقد بأن الهاوي سوف يتجاهلها:

فالهاوي حاسم في حصولك على تخطيط مجاني على محتوى موقعك.. ليس هناك نقطة في الحصول على إمتداد طويل بحجم صفحة الموقع عندما تمتلك فقط صورة واحدة وموضوع واحد فقط.

الصور الملائمة يجب أن تستخدم وتضع كعامل رئيسي، اتسعمال الصور الخاطئة يمكن أن تشتت زوار موقعك وهذا الأمر الأخير الذي يريده أصحاب المواقع الآخرون.

حجم الصفحة والمحتوى يجب أن يقلل، فالزوار سوف يغادرون من موقعك إذا كانت الصفحات تأخذ فترة زمنية طويلة في التحميل.

التسويق من أهم الأمور، مسوق فعال سيعرف كيف تبقى الناس في موقعك ويساعدونك في البيع، ننظر إلى بعض المواقع وتعتقد بأنهم يصممون بشكل صحيح، ولكن عندما تقارنهم بمواقع قد صنعها متخصصون وبشكل صحيح، سوف نلاحظ بأنهم لم يعتمدون على العوامل الأساسية في التصميم، لا تغامر بسمعة موقعك، إمتلك أو استأجر مصمم محترف و مسوق محترف للعمل معك وجعله أكثر فعالية [يجعلونه كما ترغب بأن يكون].

س٢: عن ماذا تبحث في المواقع التجارية في أثناء البحث عن مصمم مواقع محترف؟

أنظر إلى [عماله السابقة]، عندما تجد الجودة من المصمم سوف تتعلم وقتها بأنك سوف تحصل على مثلها منه. في أغلب الأحيان أرى شركات التصميم التي لديها [أعمالنا] يصور إلي بأنها بدأت منذ الأسبوع الماضي.

ليس المهم انك تحب الألوان أو التخطيط، ولكن يجب أن يكون إهتمامك الرئيسي هو [مامدى فعالية موقعك؟].

<< مثال: عندما كنت تراجع ملف [من أعمالنا] وكان هناك موقع [مروض الكلاب]، ادخل الموقع ثم انظر إلى الموقع واسأل نفسك [هل هذا الموقع فعال؟ | ما النافع التي سوف تكسبه منه؟ | سوف تحصل على ماذا؟ | ماذا تنتظر؟] ذهبت لموقع لا ترغب بتصفحه. لماذا ترغب من نفس المصمم أن يصمم لك موقعك؟. هذه هي أهمية النظر إلى ملفه السابق [من أعمالنا].

س٣: أخبرنا عن الخطأ الأكبر الذي يقع فيه الناس أثناء تصميم مواقعهم !

أعتقد بأن الناس قلقون جدا!!!! بغمر مواقعهم بالعناصر الديناميتية. ودعني أوضح معنى ديناميكية [يتعلق بالطاقة أو إلى جسم الإنسان في الحركة] أما العناصر الساكنة فهي المواد التي لا سيء بها يتحرك.

شركة موجاتي لحلول الإستضافة

نعتقد في معظم الأحيان بأن العناصر الديناميتية أفضل من العناصر الساكنة. هذا شيء ليس صحيح تماما [ليس دائما].

ففعلا **[الفلاش | البانر]** عناصر حيوية تؤدي إلى إنجاح موقعك، لكن إذا قد صمم بالشكل الخاطيء، وقتها سيكون فقط **[مؤذية للعين]**. وفي نفس الوقت إمتلاك موقع يحوي على عناصر ساكنة مثل **[موقع لا يحتوي على فلاش أو جافا أو أي نوع من العناصر الديناميتية]** يمكن أن يكون رائع وفعال تسويقيا. لسنا بحاجة إلى سكرتات أو صور في جميع أنحاء الموقع لجعله موقع فعال. في الحقيقة الناس سيستمعون بالحركة، لذلك أقترح بهذا تحديد الطاقة على موقعك ليرتكز على شيء واحد فقط. هذا الشيء يجب أن يصنع لك مردود مالي أو يجلب لك الزوار.

أضف الفلاش إلى موقعك ليرتكز على شيء واحد فقط، هذا الشيء يجب أن يصنع لك مردود مالي أو يجلب لك الزوار.

أضف الفلاش إلى موقعك وأطلق الصور المتحركة، أضف الفلاش والصور المزعجة. الفلاش يمكن أن يسوق لموقعك، بينما تكون الصور المتحركة في أغلب الأحيان تكون صرف إنتباه لاغير.

س٢: ماهي العوامل التي تهتم بها عندما تبدأ باختيار ألوان موقعك؟

كأي مصمم محترف لعدة سنوات، يخبرتي أعلم [مداخل ومخارج] من اللون. انا لا استخدم اللون كمفهوم المجتمع به. **مثلا: [لون أحمر جميل]** في بعض الثقافات، ولكن يمكن ان يكون له معنى سلبي جدااا في بعض الثقافات الأخرى. لذا عليك أن تقرر من هي الثقافات الأساسية لزوارك. أيضا هناك الكثير من الدراسات التي تهتم بدور إختيار إختيار اللون.

هل تعلم بأن متى وضعت مواضيع في مناطق مختلفة وصبغت ببعض الألوان، قد يثير اهتمام الزوار لدقائق!

تعاملنا وإختيار الألوان له أهمية كبيرة ويجب أن يتم التعامل معه بكل جدية **مثلا: [سوف أستخدم لون التراب إذا كنت أصمم موقع لشركة (السفر على الأقدام)، بينما إذا كنت أصمم موقع (السفر بحرا) سوف أستخدم لون مشمس وألوان دافئة وهكذا.]**

أعتقد أن الكثير لا يوافق على وجود ألوان كنيبة لموقع (السفر بحرا).!!!

س٣: ماهي العوامل التي تهتم بها عندما تبدأ باختيار الخطوط؟

الخطوط يمكن تعريفها بـ **"إكمال المجموعه بنوع وحجم واحد"**، نوع الخط وحجمه يمكن أن يصور الكثير من العواطف .

سوف يكون غير متناسق إذا استخدمت خط غير متناسق مع تصميم الموقع. فقط فكر.. ماهو الخط الذي سوف تختاره لموقع يسمى **[الرسومات]**؟، سيكون الإختيار على الخط الذي يتناسق مع الصور والنسخ. إذا إحتجت لشيء تستند عليه لتغيير الخط فعليك أن تتخيل صفحة رئيسية لموقع ما قد استخدم خط معين للمحتوى وخط مختلف للعنوان. وسوف يشد انتباهك للإختلاف بين الخطوط المستخدمه.

س٤: ماهو الفرق بين موقع رائع مواجه للمواقع الرائعة في نظرك؟

هل أود الجلوس؟، يمكن أن أنظر إلى تصاميمي السابقة وأقول بأنها كانت تصاميم رائعة ! أكيد تعلمت الآن عناصر فعالة لم أكن أعلمها من قبل مثل القوائم الذهبية والفضية التي يحبها الجميع، ولكن عند النظر إلى بعض من تصاميمي السابقة أقول **[إنها نظيفة، إنها صلبة، وأيضاً أرغب بالجلوس]** أشاهد في بعض الأحيان بعض المواقع الرخيصة وأفكر "رائع، بعض الأشخاص تعلموا كيف يستخدمون **[Eye Candy]**. أهلك وأصدقائك ومن ساعدك في العمل يعتقدون أنه موقع رائع، ولكن في النهاية يظل موقع يعطي للزائر بأنه موقع رخيص. في بعض الأحيان نخلط بالخطأ بين الصور والروعة وبين موقع رائع. فالموقع يمكن أن يحتوي على معظم الصور الرائعة التي لم تشاهد مثلها في حياتك، ولكن هذا لا يعني أنه تصميم رائع فعال. فالتسويق، الصور، الخطوط والألوان يجب أن يكون لها علاقة مع المنتجات ومحتويات الموقع الذي يجعل موقعك رائعا وفعالا.

الدرس السادس

نقاط مهمة ليصبح موقعك في أول نتائج البحث

[١] ضع عنوان فعال لموقعك:

العديد من مواقع البحث يعتمد علي عنوان الصفحة كمضمون للموقع بأكمله، فالاعتماد الأول هو العنوان ومن ثم التقييم بمضمون الموقع، تأكد بأن عنوانك له كلمات تمثل موقعك ومضمونه.

[٢] لا تستخدم الإطارات:

حاول تجنب إستخدام الإطارات في موقعك فإن معظم مواقع البحث لا يمكنها البحث في الإطارات، وبذلك أنت تطرد محرك البحث من موقعك.

[٣] عدم خداع مواقع البحث:

كثير من الناس يقعون في هذه المشكلة والسبب هو حصولهم على طريقة ما تمكنهم من خداع برامج البحث ولكن نتائج الخدع ستكون لفترة قصيرة فقط وسبب ذلك سرعه إكتشاف الخدع من قبل محرك البحث وسيصبح مصير موقعك الحظر.

[٤] العناوين الأساسية بأعلى الصفحة:

اجعل المواضيع وماشابه في أعلى الصفحة وذلك لأن معظم برامج البحث تقيم أعلى الصفحة قبل بقية الصفحة.

[٥] تجنب وضع معلومات غير مفهومه في أعلى الصفحة:

لأنه كما ذكرنا فالنقطه السابقة في بعض الأحيان تكون المعلومات في أعلى الصفحة أهم من غيرها، لذلك [HTML] ، [الصور] ، [السكرتات] أعلى الصفحة تقلل من نسبة إختيار موقعك في نتائج البحث.

[٦] محتوى الموقع له الأولوية:

محتوى الموقع يمكنه مساعدتك بعدة طرق، لكن يجب عليك البدايه بموقع جيد للحصول على مركز عالي، إنه من المهم أن يحتوي على مواضيع تشرح ماهو محتوى موقعك، استخدم بعض من كلماتك الخاصه [التي تعتقد بأنها تستخدم كثيرا في نتائج البحث] في المحتوى، ولكن لا تكرر كتابتها عدة مرات، لأن الكثير من برامج البحث يزن الكلمة الدليله بعدد تكرارها ولعله بذلك يوجه الباحث إلى صفحه أخرى.

[مثال]: انا ابحث عن خميس وهو إسم شخص، ولكن النتائج هي إخميس أي بأنه أضاف (إ.) وأصبحت إخميس بدلا من خميس.

[٧] عدم الإكثار من الصور في تصميم موقعك:

نرى بعض المواقع تعتمد على الصور بشكل جنوني، نعم أنها الأجل فهي تشد انتباه العين ولكن برنامج البحث لا يملك عيون كي تجذبه أو يرى الكلمات التي عليها، بل سوف يقرأها [imagename.gif] أي بأن الموقع يهدر نسبه كبيره على ترشيحه في نتائج البحث.

[٨] وصلات لصفحات أخرى:

لا يمكن لبرنامج الباحث التأكيد على أهمية الوصلات من صفحتك للصفحة الأخرى، والعكس.

الدرس السابع

أكثر الإعلانات كراهية

الإعلان عنصر مكمل من تجربه المستخدم حيث تصادف الإعلانات المستخدمين مرارا وتكرارا بينما هم يتصفحون المواقع. سواء كانت مواقع كبرى أو جرائد أو مواقع شخصية صغيرة جدا، أكثر دراسات الإعلان على الإنترنت ركزت على كيف الإعلانات الناجحة وذلك بمتابعة عامل بسيط وهو عدد الضغوطات على الإعلان.

لسوء الحظ تهمل معظم الدراسات تجارب المستخدم وخبراته في الإعلان. كنتيجة المواقع التي تقبل الإعلان تعرف قليلا عن كيفية تأثير الإعلان على مستخدمي مواقعهم والإعلانات المخادعة التي تقلل من مصداقية الموقع في نظر المستخدمين. وعلى نفس النمط، المعلنون لا يعرفون بأن سمعتهم لا تعتمد على عدد المستخدمين الذين سوف ينقرون على إعلاناتهم، فإن الإعلان الخادع سوف يؤثر سلبا على سمعتهم.

الآن على أية حال، لدينا معلومات للبدء بإجابه عن هذه الأسئلة، من خبرتي عن مؤتمر ٢٠٠٤ بين Yahoo! و eBay عرضتا بحث ضخيم حول رده فعل المستخدمين للإعلانات. وأعرض لكم بضعة أشياء من بحثهم.

ما هو السيء؟

عندما سأل مستخدمي الإنترنت عن تأثير خبراتهم بالطرق الإعلانوية المختلفة عبر المواقع، فكانت طرق الإعلان التالية سلبية جدا.

- [١] صفحات مفاجئة الخروج [٩٥%]
- [٢] الإعلانات التي تسبب في التحميل البطيء للموقع [٩٤%]
- [٣] الإعلانات الخادعة [٩٤%]
- [٤] الإعلانات التي لا تحتوي على خاصية الإغلاق [٩٣%]
- [٥] الإعلانات التي تغطي على محاولات النقر بداخل الصفحة [٩٣%]
- [٦] الإعلانات التي لا أعرف سببها [٩٢%]
- [٧] الإعلانات التي تحتوي على محتوى متحرك [٩٣%]
- [٨] الإعلانات التي تحتل معظم الصفحة الرئيسية [٩٠%]
- [٩] الإعلانات التي تكون عبر ومضات (تخرج وتختفي)، (أحمر، أسود، أحمر وهكذا) [٨٧%]
- [١٠] الإعلانات التي تمر عبر الشاشة [٧٩%]
- [١١] الإعلانات التي تشغل الأغاني تلقائيا [٧٩%]

هذا الإستفتاء يعتمد على ٦٠٢ استفتاء في عام ٢٠٠٤، ومثل النسبة وجدت في كل من ٢٠٠٢ و ٢٠٠٣

أصبحت ردود المستخدمين قوية جدا عندما تصادفهم أحد الإعلانات الموجوده بالأعلى. وقد علق احد المستخدمين على الإعلانات التي تشغل الأغاني تلقائيا بـ "لو هناك ماهو أسوأ من النوافذ التي تخج تلقائيا فلنكان ذلك الإعلان، أكرهه أكرهه"

مستخدم آخر أرسل رساله لأحد أصحاب المواقع كان مضمونها "أنتم يجب أن تكونوا خجولون من أنفسكم، أنا لم أطلب بخروج ثلاث نوافذ إعلانية مفاجئة في شاشتي عند زيارة موقعكم. لم أزر احدى تلك المواقع. وفي الواقع أنا لا استخدم احد تلك النوافذ المفاجئة، أعتقد انه أمر مقرف بأنكم تفكروا في جني المال فقط وأن تخترقوا شاشتي في شيء لا أرغب به والسبب مكسبكم الشخصي. من هذه اللحظة سوف أقاطع موقعكم وسوف أنصح كل شخص أعرفه بأن يقطعكم. السقوط لكم ولإعلاناتكم".

بالرغم من أنه يصور إحباط المستخدم لإعلانات النوافذ المفاجئة، التعليق الثاني ليس عادلا لأن الموقع لم يستضيف أو يدعو لزيارة الإعلانات المسيئة. والمستخدم لم يحمل برنامج محارب هذه الإعلانات [SpyWare] بالإضافة إلى ذلك وبالنظر إلى المشاعر القوية اتجاه مثل هذه الإعلانات، فقط تحولت

شركة موجاتي لحلول الإستضافة

فوائدها لتحتوي على محتويات سيئه.

المستخدمين بدأوا الدفاع عن أنفسهم ضد النوافذ المفاجئة، نسبة المستخدمين الذين يستخدمون برامج [SpyWare] قد إزداد من [٣٦%] في أبريل ٢٠٠٣ إلى [٨١%] في سبتمبر ٢٠٠٥، وهذا يعتبر إرتفاع مذهش.

المستخدمين لم يكرهون فقط الإعلانات المفاجئة بل يتحول كراهيتهم أيضا إلى تلك المواقع التي تستخدم مثل هذا النوع من الإعلان، في استفتاء جمع ١٨,٨٠٨ مستخدم، أكثر من ٥٠% علق بأن أثر هذا الإعلان متصل برأيهم حول المعلن والذي هو دائما يكون سلبيا جدا، و ٤٠% علق بأنه يعطيهم نظرة سلبية حول الموقع.

الناس أصبحوا منزعجون دائما من النوافذ المفاجئة: أثناء فتره تقارب الأربعة عشر شهر [ديسمبر ٢٠٠١ : فبراير ٢٠٠٣] كان تقدير المستخدمين على النوافذ المفاجئة قد كبرت في إتجاه سلبي.

ماهو الجيد؟!

ليس العديد من الإعلانات تحصل الرغبه من المستخدمين، ولكن الإعلانات التقنية لها تأثيرات إيجابية على المستخدم.

مستخدمي الإنترنت كانوا مسرورين من الإعلانات التالية:

- [١] الإعلانات الواضحة المضمون.
- [٢] توضيح ماهي نتيجة الضغط على الإعلان.
- [٣] الإعلان الذي يخدم مصالحهم في دخول الإنترنت.
- [٤] الإعلان الذي يحتوي على معلومات عن الشيء المعلن عنه.
- [٥] تزويدهم بمعلومات إضافية بدون تغيير الصفحة الحالية.

عناصر هذا التصميم يتصل بإحكام بالصفحات التقليدية للموقع القابلة بإخراج التعليمات الخاصه بالإعلان حيث يوضح خيارات المستعملين، ويتكلم بوضوح، ووضوح اللغة وتزويد المستخدمين بمعلومات تفيدهم.

دروس للمواقع

المواقع التي تقبل الإعلان يجب أن تفكر جيدا قبل الموافقة على وضع الإعلان معتمدين على أن ما يقارب ما بين ٨٠% : ٩٠% من المستخدمين يكرهون الإعلانات. وهذا سوف يضر على خططك طويلة المدى.

المواقع التي تعلن لنفسها قد يستمرون في الإعلان بنفس الطريقة لطالما وجدوا من يوافق على ذلك وسوف يظل حساب فائدة الإعلان عن طريق النظر إلى عدد النقرات ولكن في الحقيقة عدد النقرات ليس هو الهدف الوحيد من الإعلان.

الدرس الثامن

الأسباب الهامة لعمل استفتاء لزوارك

هذا الجزء بسيط وسريع جدا، ولكن ملخصاته مفيدة جدا.

[١] سوف يمكنك من معرفه رغبة الزوار في محتوى موقعك وماهو الشيء الأهم لديهم فيه. وهذا سوف يجذب زوار موقعك لزيارته مرة أخرى.

[٢] سوف تتمكن من تطوير موقعك الحالي. وهذا سيجتذب زوار جدد لموقعك.

[٣] سوف تتمكن من معرفه رغبة زوارك المستقبلية [ماذا يرغبون بمشاهدته في المستقبل؟]، وذلك يعطيت مردود جميل لما سوف تعمله في المستقبل.

[٤] سوف يمكنك من معرفه تطوير موقعك. وهذا سوف يقلل من شكاوى الزوار والتفكير في حل لشكاويهم.

[٥] سوف يمكنك من معرفه طريقة تطوير الإعلانات عن محتوى الموقع والإعلانات التجارية. وهذا سيزيد من دخل موقعك.

[٦] سوف يمكنك من معرفه اختيار تصميم موقعك ليتناسب مع متطلبات الزوار. وهذا سيزيد من فتره مكوث الزوار في موقعك.

[٧] سوف يمكنك من معرفه المواضيع [الأقسام] التي ليس لها علاقة بالجزء الذي يحتويها. وهذا سيمكنك من نقلها إلى أي قسم آخر بسهولة.

[٨] سوف يمكنك من معرفه تفكير زوارك وسيمكنك أيضا من معرفه مستوى زوارك. وهذا سيمكنك من معرفة الطريقة المثلى لترويج محتواك.

الدرس التاسع

كيف نبقي على مشركين موقعك

فخور بالتميز؟ انتهيت للتو من حملة بناء قائمة ناجحة جدا تستخدم مجموعة إعلانات المجلة الإلكترونية والإعلان المبوب الذي جعلك تحصل على ١٠٠٠ مشترك. ولكن ببطيء تحول فخرك إلى خوف. ماذا عملت أنا الآن؟ كيف أبقي على هؤلاء الناس لدي؟

هذه المشكلة تعتبر مشكلة مشتركة جدا قد واجهت أي شخص أو شركة في عالم الإنترنت. مع قليل من التوجيه والعمل الشاق، تحول فخرك إلى خوف سيرجع لك الرضا بالذات.

هنا ما عليك أن تعمل به:

المحتوى ثم المحتوى ثم المحتوى، ثم إذا كان هناك إختيارات أخرى فستكون المحتوى. الآلية الوحيدة التي تحتاجها لضمان بقائهم هو أن تنزل لهم محتوى عالي الجودة بقاعدة منظمة. تأكد تماما أن بعض الأشخاص سوف يلغون إشتراكهم بكل بساطة ولذلك بسبب اهتمامهم بالعرض المجاني السابق الذي قدمته من أجل جلبهم إليك. إنه أمر طبيعي.. أنت لا تحتاجهم في قائمتك. المشتركين الذين سوف يبقون هم الأشخاص الذين يهتمون بكل وضوح لما سوف تقوله.

لذا المحتوى هو المفتاح وأيضا المحتوى الذي سوف يحصلون عليه. أين تحصل على المحتوى. يمكنك من كتابه بعض من مقالاتك. نعم، أنا قلت اكتبها بنفسك. أرجع بذاكرتك إلى الوراء، إلى الماضي في عالم الإنترنت، ماذا تعرف عنه؟، ماذا عن الحملة الإعلانية الناجحة التي قمت بها؟، هل فقط كانت حظ؟. مارأيك بأن تنظم لهم بالموقع دروس حول إختيار طريقة الإعلان الناجحة؟. استغرق بعض الوقت في استنتاج بعض الأفكار ثم قم بكتابتها في مسودة وبعدها اكتبها في موقعك. لا تهتم بالأخطاء النحوية أو التهجئية. بكل بساطة اكتب واجعل الأفكار تخرج.

خائف من الكتابه أم أنك خائف من البدء بموقعك؟

هناك مواقع كثيرة على الإنترنت توفر لك مقالات للنشر مجانا. العديد من المؤلفين يوافقون على توزيع عملهم. هنا تجد بعض المواقع ولكن للأسف باللغة الإنجليزية.

باعة الأفكار

<http://www.ideamarketers.com>

ARA Content

<http://www.aracontent.com>

EzineHub

<http://www.ezinehub.com>

Ezine @rticles

<http://www.ezinearticles.com>

تم إنها، الكتاب ناهل أن يكون على المستوى المنتظر

مع تحيات: مهنة قمرية

شركة موجاتي لحلول الإستضافة